

Adaptabilité



Equal II
Thème F

Territoire et Patrimoines, pour une économie partagée

Objectif : Organiser la filière d'activités « Valorisation des savoir-faire artisanaux et des cultures de Plaine Commune » afin développer des activités économiques localement.

• Publics visés

> Artisans, demandeurs d'emploi porteurs de savoir-faire méconnus, salariés des entreprises réticents au territoire, habitants souffrant d'une image négative.

• Contexte, problématique et démarche du projet

> Image négative du territoire

- Forte croissance profitant peu à la population
- Fort taux de chômage, population peu qualifiée en règle générale,
- Population immigrée importante dont les savoir-faire sont peu connus et très peu valorisés
- Patrimoine architectural, historique et culturel très important
- Tourisme important (stade de France, Basilique)

> L'enjeu est de s'appuyer sur les savoir-faire des artisans et des demandeurs d'emploi, d'accompagner ces différents acteurs et de les organiser en réseau afin de générer un marché d'objets dérivés du patrimoine au sens large (culture, artisanat, archéologie...). Ce marché existe potentiellement notamment auprès des salariés des entreprises et des touristes.

• Résultats de l'opération

> Naissance d'un réseau d'artisans (30 artisans d'art mobilisés et volonté de créer une coopérative de commercialisation)

- Création d'activités artisanales avec des demandeurs d'emploi : poterie (2 emplois) et bijouterie (1 emploi)
- Création de nouveaux objets, emblèmes du territoire en croisant les savoir-faire de demandeurs d'emploi et artisans
- Ancrage local auprès des entreprises et institutions : développement d'un marché artisanal, de formation loisir, de visites chez les artisans (Et voilà le Travail), d'actions de remobilisation
- Modification du regard des salariés sur le territoire
- Aménagement de 2 espaces Vitrine de la démarche grâce à une réflexion sur le bâti et sa valorisation

> Accompagnement des demandeurs d'emploi à partir de leur savoir-faire et de leurs ressources.

• Apports de l'action transnationale

- > Echanges entre cultures de travail différentes : partenariat développé avec le réseau AVEC Alliance des Villes Européennes de la Culture dont l'objet est la valorisation du patrimoine mais pas l'insertion ni le développement économique. Le croisement des regards a été très riche et porteurs de nouveaux projets et partenariats complémentaires
 - Adhésion de Plaine Commune au réseau Tourisme Social et Solidaire
 - Adhésion de la Ville de Saint Denis au réseau AVEC
- > Développement d'un partenariat dans le cadre du programme Culture dans le champ de l'archéologie expérimentale.

• Innovation dans les politiques et/ou les pratiques

- > Des indicateurs de contexte, de résultats et d'impacts ont été définis collectivement. Pour exemple :
 - Nombre de participants aux événements organisés dans le cadre du projet : en évolution et de plus en plus diversifiés
 - Compte rendu de bureaux et commissions de villes et de la communauté d'agglomération : toujours un très grand intérêt et des encouragements
 - Nombre d'emploi et de structures créés (3 emplois et une structure en 2 ans), des 10èmes de personnes repérées pour leur savoir-faire rares.
 - Nombre de salariés présents dans les salons (Salon Art & Fact : 300 salariés)
 - Nombre et nature des contacts engagés avec les entreprises du territoire (environ 50 entreprises)
 - Evolution du marché des artisans auprès des entreprises
 - Nombre d'articles parus dans la presse locale : 1 tous les 4 mois environ
- > Qualité des Productions réalisées

• Egalité des chances entre les hommes et les femmes

- > Ce projet s'adresse particulièrement aux femmes. En effet, les savoir-faire repérés sont essentiellement portés par les femmes. Elles sont donc beaucoup plus nombreuses que les hommes à participer aux différents ateliers mis en place par le projet (repérage, production et alphabétisation).
- > Les 3 emplois créés pour des demandeurs d'emploi concerne des femmes.

• Description des pratiques et des produits transférables

Intitulé	Contenu	Utilisateur	Public bénéficiaire	Nature du support	Producteur
Analyse des méthodes de repérage des compétences (produit)	Document en anglais présentant l'ensemble des approches de repérage des compétences des différents partenaires du projet.	Professionnels, OF	Salariés, artisans, demandeurs d'emploi	Papier	Plaine Commune et Partenaires transnationaux
Patrimoines et développement local (produit)	Actes du séminaire transnational. Synthèse et traduction anglaise	Tout porteur de projet (document spécialisé)	Tout porteur de projet	Papier	Plaine Commune
Plateforme SeeK - artisans (produit)	Plateforme internet présentant les compétences des artisans repérés	Artisans, collectivités, partenaires du projet	Artisans	Site internet	Plaine commune
Plateforme SeeK - demandeurs d'emploi (produit)	Outil de travail internet permettant de capitaliser les compétences	Demandeurs d'emploi	Demandeurs d'emploi	Site internet	OE, Plaine Commune
Atelier de	Sensibilisation au	Habitants,	Public en		Franciade, Unité

« remédiation » (pratique)	patrimoine archéologique et production artisanale	public en difficulté	difficulté (jeunes, femmes, demandeurs d'emploi)		archéologie
Atelier de repérage des Savoir-faire et d'écriture (pratique)	S'appuyer sur la valoriser des savoir-faire pour animer des ateliers d'écriture	Public en difficulté dans l'apprentissage du français, immigrés	Public en difficulté dans l'apprentissage du français, immigrés		OE
Approche filière (pratique)	Aborder le développement d'activités éco par une approche filière dans le cadre d'une étude action	Acteurs de toute une filière	Acteurs de toute une filière		Plaine Commune
Chantier école bâtiment / patrimoine (pratique)	Valoriser un lieu d'activité par un aménagement adapté à sa fonction et à son histoire, dans le cadre d'un chantier école	Territoire, les stagiaires, les utilisateurs du lieu	Les stagiaires, le territoire		APIJ BAT

• Partenariats et gouvernance

> C'est un projet qui tente d'organiser toute une filière d'activité. L'ensemble des acteurs est concerné et doit être mobilisé pour en faire un projet de territoire, fédérateur :

- le PDD
- les artisans (dans le cadre d'une étude action)
- les demandeurs d'emploi (dans le cadre des ateliers)
- les élus (dans le cadre des commissions et des bureaux)
- les techniciens des collectivités (dans la mise en œuvre des actions)
- les habitants (dans le cadre des événements locaux : fêtes des villes, JEP...)
- les salariés (dans le cadre des salons)

les chefs d'entreprises (Plaine commune Promotion, salons, partenariat Plaine Commune...)

• Facteurs de succès pour la transférabilité des pratiques

> Le temps est important pour construire un partenariat durable

- La coordination et l'accompagnement à la carte est également un élément indispensable pour que chaque action puisse avancer
- L'ancrage politique
- La stratégie chemin faisant et systémique
- La formation du partenariat à la notion de projet et de système
- L'évaluation régulière et les temps de concertation et de négociation
- La communication (supports et événements)
- Les partenariats associés ayant un autre regard

Il reste à ancrer le projet et renforcer les expérimentations afin d'en faire un projet organisé, structuré et durable, autonome et viable économiquement.

Certaines pratiques développées dans le cadre de ce projet pourraient faire l'objet d'un transfert sur d'autres publics, notamment les Romes qui possèdent des savoir-faire artisanaux riches. C'est envisagé dans le cadre du transfert du projet en A3.

• Contraintes de moyens

> La mise en œuvre de ce projet est le fruit d'un partenariat engagé il y a déjà 5 ans. Ce présent projet a permis en 1 an et demi de faire la preuve de sa pertinence et de concrétiser des activités. Les 1^{er} résultats sont mesurables. Mais il faudra encore 1 an et demi pour

renforcer le partenariat, l'ancrer et l'organiser afin d'aboutir à un réseau structuré et viable économiquement, notamment autour de la création d'une coopérative de commercialisation, de l'aménagement d'un lieu vitrine du patrimoine, et de l'implantation d'autres activités artisanales avec les demandeurs d'emploi.

• **Membres du partenariat national**

- > Plaine Commune
- > OE
- > Franciade
- > APIJ BAT
- > Ville Saint-Denis

• **Membres du partenariat transnational**

- > Réseau AVEC
- > ENAIP (Italie)
- > IAL (Italie)

• **Pour en savoir plus**

- > **Site internet** : www.plainecommune.fr
- > **Contact** : V. Poupard - veronique.poupard@plainecommune.com.fr - ☎ 01 55 93 63 24
Plaine Commune - 21 avenue Jules Rimet - 93250 Saint-Denis La Plaine
- > **Référence du projet** : 2004-IDF-42770
- > **Période de réalisation** : 2005 – 2007