

Employabilité



Equal II
Thème B

Odyssée(s) Former des Médiateurs de la mémoire pour lutter contre les discriminations

Objectif : Réalisation d'une méthodologie pour la conception et la réalisation de projets de qualité scientifique et esthétique sur le thème de l'histoire et la mémoire de l'immigration.

• Publics visés

> Acteurs associatifs, étudiants et jeunes historiens, enseignants...

• Contexte, problématique et démarche du projet

> Avec la création de la Cité Nationale de l'Histoire de l'Immigration, les pouvoirs publics ont clairement démontré leur volonté d'agir pour une meilleure connaissance de l'histoire et de l'apport des populations étrangères à l'histoire de la France. Des projets locaux allant dans ce sens se sont multipliés ces dernières années, notamment dans le cadre de programmes de réaménagement urbain, sans toutefois répondre de manière rigoureusement scientifique aux besoins, ni initier des projets de grande visibilité.

> La multiplication de projets sur la mémoire de l'immigration témoigne du besoin de sa réappropriation afin de renforcer les bases sur lesquelles se construit l'avenir. La connaissance de leur propre histoire par les populations immigrées, notamment par les jeunes, est un des facteurs incontournables d'un processus d'intégration y compris dans le champ du marché du travail. En outre, une meilleure connaissance par la société française de la place des populations immigrées dans l'histoire économique, politique, culturelle et sociale du pays peut contribuer à changer les représentations et donc à limiter les comportements discriminatoires.

> L'un des défis auquel nous avons voulu faire face a été celui d'essayer de changer les représentations mentales à l'égard des populations immigrées. Ce changement passe incontestablement par une meilleure connaissance par la société française de la place des populations immigrées dans l'histoire économique, politique, culturelle et sociale du pays. Cette connaissance permettra alors de limiter les comportements discriminatoires à l'égard de ces populations.

> Le second défi que nous avons souhaité relever avec le projet Odyssée(s) a été celui de la réalisation de projets culturels de qualité sur le thème de l'histoire et la mémoire de l'immigration. Ces projets, s'ils remplissent des critères de qualité esthétique et de rigueur scientifique contribuent à la valorisation de l'apport des populations d'origine étrangère au patrimoine de la France. En effet, nous avons assisté ces dernières années à la multiplication de projets locaux sur ce thème, notamment dans le cadre de programmes de réaménagement urbain. Or ces projets ne sont pas toujours d'une grande visibilité ou bien ne répondent pas toujours de manière rigoureusement scientifique aux besoins. L'objectif du projet Odyssée(s) est donc d'élaborer un guide méthodologique pour la conception et la réalisation de projets sur l'histoire et la mémoire. Il s'agit ainsi d'outiller et qualifier les acteurs locaux et les jeunes historiens et plus généralement toutes les personnes qui souhaitent réaliser des projets sur ces thématiques.

• Résultats de l'opération

> Tout d'abord, nous avons répondu à une réelle demande sociale dans le domaine de la formation au montage de projets sur l'histoire et la mémoire de l'immigration.

> Dans un second temps, le travail de sensibilisation mené dans le cadre de notre projet a commencé à porter ses fruits et les acteurs publics et privés ont pris plus largement conscience de l'importance de la réalisation de projets mémoire dans la lutte contre les discriminations.

> Enfin, l'émergence de l'idée que dans le cadre de projets portant sur l'histoire et la mémoire de l'immigration, il est indispensable qu'une collaboration s'instaure entre pays d'immigration et pays d'origine pour avoir une vision juste et complète de la question.

• Apports de l'action transnationale

> Les projets italien, grec avaient également pour objectif de contribuer au changement des mentalités et des représentations que la société d'accueil a des populations immigrées, de manière à faciliter leur intégration sur le marché du travail.

> La différence entre les projets résidait principalement dans les approches choisies pour lutter contre les discriminations : dans le projet italien, l'action développée était basée sur un partenariat fort et diversifié, sur une campagne de communication de masse et sur des sessions de formation et le projet grec avait pour objectif de valoriser le rôle positif des immigrés dans l'économie, par la mise en place d'un programme pilote d'échanges culturels entre immigrés et grecs, par l'identification des stéréotypes négatifs relayés par les médias, et par la mise en place d'une campagne de communication qui sensibilisera à la lutte contre les discriminations.

> Nous avons particulièrement travaillé avec nos partenaires transnationaux sur l'opinion publique vis-à-vis de l'immigration ainsi que sur le thème des médias et de la diversité. En effet, nous avons relevé les bonnes pratiques existantes dans les trois pays qui concourent à une meilleure prise en compte de la diversité culturelle dans le domaine des médias.

• Egalité des chances entre les hommes et les femmes

> Nombre de bénéficiaires des formations à la sauvegarde et l'inventaire d'archives privées, et des formations au traitement et la lecture de l'archive.

> Composition du comité scientifique de l'exposition qui était préparée dans le cadre de l'activité 2

• Description des pratiques et des produits transférables

Intitulé	Contenu	Utilisateur	Public bénéficiaire	Nature du support	Producteur
Histoires d'étrangers, Paris 1800-1939	Depuis toujours, l'immigration a façonné l'histoire de Paris et de sa région. C'est une partie de cette histoire qui est à découvrir, à travers l'histoire des spectacles dans la capitale du XIXe siècle jusqu'aux années 1930.	Tout utilisateur (étudiants, porteurs de projets...)		CD Rom interactif	Génériques

Elaboration d'itinéraires culturels sur les lieux de l'histoire des étrangers	Fiche méthodologique qui a été rédigée à destination des porteurs de projets et accompagne le CD Rom interactif "Histoire d'étrangers à Paris (1800-1939).	Porteurs de projet		Page internet sur le site de Génériques : http://www.generiques.org/equal/outils_equal.html	Génériques
Mass media and diversity : success stories in France, Greece and Italy	Collecte de bonnes pratiques existantes dans les trois pays qui concourent à une meilleure prise en compte de la diversité culturelle dans le domaine des médias.	Tout utilisateur		Brochure	Génériques (projet Odyssée(s)) ; Conform srl – Italie (projet Pane e Denti) et Kek Eyklidis – Grèce (projet Xenios Dias
Guide méthodologique à destination de porteurs de projets (en cours de rédaction)	conception et la réalisation de projets culturels sur le thème de l'histoire et la mémoire de l'immigration	Porteurs de projet		Ouvrage + pages Internet	Génériques

• Partenariats et gouvernance

- > CD Rom : conception : Génériques et réalisation : Société Sans Blanc
- > Notice méthodologique : Génériques
- > Brochure transnationale : les 3 coordinatrices de projet + analyse des bonnes pratiques par un sociologue et un formateur sur les questions de lutte contre les discriminations.

• Facteurs de succès pour la transférabilité des pratiques

- > Nous avons souhaité faire en sorte que le site Internet de Génériques devienne un véritable lieu ressource hébergeant une grande diversité d'outils pédagogiques et méthodologiques qui permettront aux porteurs de projets mémoire de mobiliser l'ensemble des compétences nécessaires au montage de projets.
- > De plus les versions électroniques des outils (brochure transnationale) sont diffusées via notre réseau et les réseaux de nos partenaires.

• Contraintes de moyens

• Membres du partenariat national

- > Association Génériques
- > Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine (BDIC)
- > Fédération d'Associations et Centres d'Emigrés Espagnols en France (FACEEF)
- > Fédération nationale des Associations d'enseignement et de formation pour les travailleurs immigrés et leurs familles (AEFTI)
- > Centre de Ressources Politique de la Ville en Essonne

• **Membres du partenariat transnational**

- > Projet Pane e Denti - Italie
- > Projet Xenios Dias - Grèce
- > Projet Odyssée(s) - France

• **Pour en savoir plus**

> **Site internet** : www.generiques.org

> **Contact** : Ouiza Taleb - generiques2@generiques.org - ☎ 01 49 28 57 75
Association Génériques –34 rue de Citeaux 75 012 Paris

> **Référence du projet** : EQUAL – 1.3

> **Période de réalisation** : 2005 à 2007